

MAF RODA AGROBOTIC

LE LEADER MONDIAL DE SOLUTIONS ET PROCESS POUR FRUITS ET LÉGUMES

Depuis plus d'un demi-siècle, l'entreprise MAF RODA AGROBOTIC est spécialisée dans la conception et la fabrication de lignes clés en main de traitement, calibrage électronique et conditionnement des fruits et légumes frais. Installée sur trois sites en France dont Montauban son siège, elle adapte ses innovations et ses solutions sur-mesure aussi bien pour des clients ayant des productions de quelques dizaines de tonnes qu'à ceux ayant besoin de traiter plusieurs dizaines de milliers de tonnes.

L'histoire de l'entreprise MAF est longue et belle. La famille BLANC a débuté son activité entrepreneuriale dans l'arboriculture fruitière dès 1905 en Algérie, pour s'établir ensuite à partir de 1962 dans le Tarn-et-Garonne avec Louis Blanc qui conçoit alors les premières calibreuses pour les fruits de la région : pommes principalement, et fruits d'été. Les années passent et l'entreprise familiale prend de plus en plus d'ampleur, notamment avec son fils Philippe Blanc qui développe les premières calibreuses électroniques dès 1979 en y intégrant aussi de l'automatisation. Après le rachat du groupe italien Roda en 1989, Philippe BLANC devient l'acteur du développement à l'international de la société avec la création du groupe MAF RODA. Le groupe poursuit aujourd'hui son expansion à travers le monde avec pas moins de 15 filiales. Le groupe compte trois sites et presque 300 salariés en France. Le site de Montauban, maison mère du groupe, est dédié à la fois à la recherche et au développement de nouvelles machines et à la conception de solutions globales pour les stations fruitières. Sur un bâtiment de plus de 22 000 m², les ingénieurs intègrent de nombreuses innovations grâce à leurs six bureaux d'études (pour 2 à 3 brevets déposés chaque année en France) afin de trouver les meilleures solutions pour les stations fruitières pour permettre d'améliorer leur process de conditionnement et garantir la qualité des fruits, en fonction des besoins des clients et des exigences des supermarchés.



DES INNOVATIONS TESTÉES GRANDEUR NATURE

Pour tester et mettre au point ses nouvelles machines, la famille Blanc a notamment acquis à la fin des années 90, le Domaine de la Moutounade à Bressols où une activité indépendante de production de pommes sert à perfectionner et tester ses innovations. Une telle expérience permet ainsi de mieux connaître et comprendre les contraintes du métier de la production. Ses clients sont aussi bien de petites structures locales avec des productions de centaines de tonnes de fruits, que des coopératives d'envergure nationale à plus de 50 000 tonnes et certaines structures mondiales à 250 000 tonnes de production par an.

UN DÉVELOPPEMENT INTERNE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Loin de se reposer sur ses lauriers, l'entreprise montalbanaise, et le groupe MAF RODA, peut compter, pour garantir sa pérennité, sur le concours de la dernière génération de la famille BLANC qui a rejoint la société dès les années 2000 à des postes clés. A ce jour, les cinq fils de Philippe BLANC ont les rênes du groupe en main.

L'entreprise affiche d'ailleurs de belles perspectives de croissance avec des phases de recrutement régulières dont une recherche forte d'ingénieurs dans les secteurs de la conception mécanique, vision artificielle et robotique. De plus, toute l'équipe commerciale a une double compétence d'ingénieur et de commercial. Et comme le souligne Fabrice BLANC, Directeur Commercial Export, « A ce titre, nous recherchons activement un commercial bilingue pour suivre et développer le marché allemand. Et cette année, pas moins de quinze postes sont à pourvoir dont la plupart à Montauban pour des ingénieurs spécialisés, notamment en automatisation et robotique, mais aussi pour des monteurs électro-mécaniciens atelier. » L'entreprise recrute et forme également en interne ses futurs directeurs de filiales où 9 postes sont justement à pourvoir (aux États-Unis, Chili, en Chine et en Espagne).



Interview de Fabrice BLANC, Membre du directoire du groupe MAF RODA

Dans le milieu du tri électronique et de l'emballage des fruits et légumes, de quelles manières vous caractérisez-vous par vos solutions innovantes et sur-mesure ?

Pour chaque démarrage de nouveau projet, nous établissons une proximité avec le client en commençant par visiter sa station existante et suivre sa manière de travailler pour appréhender au mieux son besoin. Cela nous permet de bien définir avec le client sa demande spécifique et rédiger ensemble un cahier des charges. A partir de ces données, nos ingénieurs en dessin industriel établissent des solutions de process. Ces solutions sont validées par nos spécialistes en automatisation, programmation et mécanique avant toute présentation technique auprès des clients. Il convient principalement de s'adapter aux tailles et volumes des bâtiments, à la capacité de production, aux types de contenants utilisés (palox, caisses...) et au flux interne de la station fruitière. Toute notre gamme de machines est modulaire pour s'adapter au mieux à la capacité de la ligne installée en station. Vous devez vous imaginer que notre gamme est conçue par rapport à un type de produit (fruit ou légume), selon sa taille, sa fragilité et le tri électronique nécessaire. Un fruit comme la pomme va être traité de manière différente en France, Etats-Unis ou Afrique du Sud, car ne rencontrant pas les mêmes maladies, les mêmes modes et standards de vente, par exemple. Nos installations doivent donc être aux mieux adaptées au pays et au client. Tous types de fruits sont concernés par les calibreuses mises au point : pommes et agrumes (la majorité de l'activité), les fruits d'été (pêches, nectarines, abricots, prunes), autres fruits comme les poires, melons, tomates, kiwis, etc., les fruits rouges (myrtilles, cerises), les fruits tropicaux (avocats, mangues, ananas), fruits de la passion ou encore fruits du dragon, mais aussi certaines variétés de légumes comme l'oignon ou l'ail, avec un projet de développement spécifique sur la pomme de terre en cours d'expérimentation.

Quels sont les autres demandes et besoins spécifiques de vos clients, acteurs influents du milieu de l'agriculture ?

Le souci actuel de nos clients producteurs se résume aujourd'hui à deux mots : robotiser et automatiser leur process. La plupart du temps, leur investissement est dicté par une vision à long terme, dans une nécessité de rentabilité, et même de survie économique. Aujourd'hui et dans plus en plus de cas, l'investissement dans nos solutions automatisées et robotisées devient nécessaire pour palier à la raréfaction de la main d'œuvre disponible, dû au désintérêt pour le travail manuel dans les stations. Ce

phénomène sera à mon avis certainement des plus croissants dans tous les secteurs d'activités dans un avenir proche. Et dans les stations fruitières, les évolutions se portent aussi sur l'ergonomie des postes et, avec la technicité des outils, sur la montée en compétence des opérateurs.

Qu'apporte votre entreprise en matière d'innovation technologique ?

Certains ont encore l'image d'un monde agricole rustique qui ne correspond pas à la réalité. Nous faisons face à une véritable industrialisation du secteur et nous exerçons un métier de haute technologie qui est aussi multi-technique. Cela se traduit par beaucoup de recherche et de développement notamment sur la partie électronique pour concevoir des équipements qui appréhendent aussi bien la qualité interne qu'externe des fruits et légumes. Suivant les fruits, nos électroniques permettent d'atteindre des fréquences de traitement optique allant de 10 fruits/s (pommes) jusqu'à 46 fruits/s (myrtilles). Notre savoir-faire et notre expertise permet à tous nos équipements de contrôler des critères très variés : la maturité, les défauts d'aspects externes, la pourriture interne, le taux de sucre... des fruits et légumes traités. Grâce à ces capteurs, nos clients valorisent au mieux leur production et ont le moyen de garantir un produit de qualité. Notre service électronique regroupe aujourd'hui de ce fait de très nombreuses spécialités pour mieux appréhender les développements et les exigences et contraintes auxquels sont confrontés nos clients sur leur marché de vente. Cela nous amène à rechercher de nouveaux collaborateurs spécialisés en chimiométrie et spectrométrie, programmation, vision artificielle pour intégrer un service dynamique qui doit répondre aussi à de fortes demandes quotidiennes en support aux clients. Nous sommes constamment en train de travailler sur de nouvelles évolutions de nos équipements existants, développer des concepts innovants et des machines adaptées au plus près des nouveaux besoins de nos clients et des marchés émergents en fruits ou légumes, comme récemment sur la myrtille.



CHIFFRES CLÉS

- 1 150 employés dans le groupe MAF RODA
- 15 filiales à travers le monde
- 180 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé (dont 80% à l'export)
- 3 sites en France (Montauban, Cavillon, et Château du Loir)

ZOOM

UN NOUVEAU CENTRE DE FORMATION ET DE TEST SORT DE TERRE

Dès l'automne, le siège montalbanais de MAF AGROBOTIC va ouvrir un nouveau bâtiment actuellement en construction, adjacent à son centre actuel. Celui-ci sera dédié à la réception et à la formation de ses clients ainsi qu'à un centre de test sur leurs produits. En effet, chaque semaine, l'entreprise reçoit plusieurs clients, afin de leur faire des démonstrations sur la capacité et l'efficacité des outils de tri électroniques, aussi bien en qualité externe qu'interne. Ce nouveau lieu sera à la hauteur des attentes et permettra de mesurer la performance et l'efficacité des capteurs développés par l'entreprise à l'aide de 8 calibreuses en exposition et démonstration. En parallèle, ce nouveau lieu de plus de 800 m² sera dédié à la formation des utilisateurs des machines, sur la partie liée au tri électronique principalement, et à la formation interne de ses équipes techniques. Enfin, une partie « musée » retracera pour ses visiteurs via des photos et des pièces historiques, toute l'épopée de l'entreprise familiale.



Contact : MAF AGROBOTIC - Impasse d'Athènes - ZAC Albasud II - 82001 Montauban Cedex